

## Distinctions

# L'édition 2024 des Trophées des entreprises est lancée

Le jury des Trophées des entreprises d'Alsace 2024 s'est réuni hier matin et a désigné 18 entreprises et chefs d'entreprise dans six catégories. Les lauréats ainsi qu'un coup de cœur seront révélés lors d'une cérémonie au Mallon, le 7 mars à Strasbourg.

Le travail préparatoire pour cette ultime étape de la sélection des nommés et des lauréats de l'édition 2024 des Trophées des entreprises d'Alsace a débuté à la fin de l'été dernier par des recherches dans les archives des deux journaux, *L'Alsace* et les *DNA*, qui portent ce concours qui en est à sa 4<sup>e</sup> édition. Ce premier travail a permis de sélectionner une centaine d'entreprises.

Ce choix a ensuite été affiné, avec nos journalistes en charge de l'économie, Héléne David et Laurent Bodin, ainsi que l'Adira, l'agence de développement d'Alsace. Hier matin, ce sont 45 dossiers, pour six catégories, qui ont été soumis aux neuf membres du jury, composé de journalistes et de représentants des partenaires (groupe Roederer, Collectivité européenne d'Alsace, Caisse d'Épargne Grand Est Europe, Muta Santé).



Le jury de l'édition 2024 des Trophées des entreprises réuni au siège des DNA, ce lundi matin à Strasbourg. Photo Laurent Réa

Ils ont eu à choisir trois nommés et un lauréat par catégorie. Les dix-huit nommés sont connus (lire encadré ci-contre), les six lauréats, de même qu'un coup de cœur du jury, seront révélés le soir de la cérémonie des Trophées des entreprises 2024, le 7 mars à Strasbourg.

Pour faire leur choix, les membres du jury ont suivi trois critères : l'impact sur le terri-

toire, la valeur sociale créée à travers l'activité et les projets de l'entreprise, l'exemplarité... La bonne connaissance de l'écosystème alsacien des membres du jury a aussi aidé à orienter les choix et à identifier les nommés et les lauréats. La taille, le chiffre d'affaires et le nombre de salariés n'étant pas des critères déterminants, puisque les Trophées des en-

treprises d'Alsace portent la marque de la presse quotidienne régionale : la proximité et la volonté de révéler des entreprises et des projets prometteurs.

## Valérie Siegler, marraine de l'édition 2024

Depuis la 1<sup>re</sup> édition de 2019, les Trophées des entreprises d'Alsace ont déjà primé 24 en-

## Dix-huit nommés dans six catégories

- ▶ **Innovation sociale et sociétale** : Graines d'Alsace (nouvelle filière de légumes secs), Sineu Graff (mobilier urbain inclusif), Un Petit Truc en plus (restaurant employant des personnes porteuses de trisomie 21).
- ▶ **Innovation technologique** : Lohr (conception, fabrication et commercialisation de systèmes de transports), Blackleaf (production de graphène), Kernel (vêtements de protection résistants aux flammes et à la chaleur).
- ▶ **Made in alsace** : Mathis (construction en bois), Maison Luquet (forge spécialisée dans la fabrication artisanale d'outils), Beauville (impression sur étoffes).
- ▶ **Responsabilité environnementale** : EcoGreenEnergy (bureau d'études expert des énergies renouvelables et de la chaleur fatale), Plaxer + Purple Alternative (plasturgiste produisant des dalles faites à partir de plastique recyclé), KeyAerogel (fabrication d'isolant à partir de déchets de construction).
- ▶ **Start-up** : CellProthera (thérapie régénératrice cardiaque à partir de cellules souches), Dianasic (solution de traitement de la sinusite chronique), RDS (patch connecté muni de capteur pour suivre les constantes d'un patient).
- ▶ **Chef de d'entreprise** : Anne-Catherine Wagner Abtey (chocolaterie Abtey), Kamel Boulhadid (groupe BK), Jean-Marc Scherrer (Barrisol).

treprises et chefs d'entreprise. Sept autres vont donc se rajouter à ce palmarès, lors de la cérémonie du mois de mars.

Valérie Siegler a été récompensée du trophée de cheffe d'entreprise en 2022. Elle était alors, depuis 2016, directrice générale de Carola-Wattwiller. Elle a depuis pris de nouvelles

fonctions au sein du groupe belge, qui chapeaute les deux marques alsaciennes, et dirige depuis début 2023 les stratégies de toutes les marques, ainsi que le développement durable et l'innovation des produits Spadel pour l'ensemble des marchés (Belgique, Pays-Bas, France et Bulgarie).